

**Seite:** 000  
**Ressort:** TW-KFZ  
**Rubrik:** Rheinische Post Gesamtausgabe  
**Ausgabe:** Rheinische Post Gesamtausgabe  
**Gattung:** Tageszeitung  
**Auflage:** 392.733 (gedruckt) 351.217 (verkauft)  
366.952 (verbreitet)  
**Reichweite:** 1,06 (in Mio.)

## Audi ist die beliebteste Automarke

(dapd) Audi-Besitzer sind am meisten mit Gefühl dabei, wenn sie über ihr Auto sprechen. An zweiter Stelle der "Automarken der Herzen" folgt die Marke Saab. Damit hat der Ingolstädter Hersteller den krisengeschüttelten Traditionshersteller zum ersten Mal seit Jahren von der Spitzenposition der meistgeliebten Automarken vertrieben. Das ist das Ergebnis einer Studie der Ruhr-Universität Bochum. Das Projekt-

team Testentwicklung setzte in Zusammenarbeit mit dem Internet-Forum "Motor-Talk" mehr als drei Millionen Einträge von mehr als 1,7 Millionen Nutzern des Forums zueinander in Relation.

Wer sich im Forum "regelmäßig über sein Auto austauscht, beweist ein großes Engagement", begründete der Leiter der Studie, Rüdiger Hossiep, die Methode. "Wer bloß ein Problem hat, der postet

nur einmal. Entweder er hat das Problem danach gelöst oder das Auto verkauft."

Seit vier Jahren berechnen die Forscher diesen Index mit stabilen Ergebnissen. Jetzt überholte Audi erstmals Saab, den dritten Rang belegt unverändert Volvo. Auf den Rängen vier bis zehn folgen Porsche, BMW/Mini, Mercedes-Benz, VW, Opel und Alfa Romeo. Daihatsu.

**Wörter:** 162