

Inhalt

1. Abstract	1
2. Einleitung.....	2
2.1 Literaturüberblick	2
2.2 Zielsetzung	3
2.3 Automobilindustrie in Deutschland.....	5
3. Methode	8
3.1 Stichprobe	8
3.2 Fragebogen zur automobilbezogenen Handlungsregulation	10
3.3 Datenanalyse.....	11
4. Ergebnisse.....	13
4.1 Berufsunterschiede.....	13
4.2 Geschlechterunterschiede	19
4.3 Automarkenpräferenzen	20
4.4 Bildungsunterschiede	22
5. Diskussion	23
5.1 Interpretation der Ergebnisse	23
5.2 Einschränkungen.....	27
5.3 Fazit	28
6. Literatur	29
7. Eigenständigkeitserklärung.....	32
8. Danksagung	32
9. Anhang	33