

**Das Führungsinstrument Mitarbeitergespräch: Eine Studie
bei den 500 größten Unternehmen Deutschlands**



Diplomarbeit

Lehrstuhl für Methodenlehre, Diagnostik und Evaluation

Fakultät für Psychologie

Ruhr-Universität Bochum

vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen

von

Jennifer Esther Bittner

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep

Herdecke, im Juni 2005

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Tabellenverzeichnis.....	XI
1 Einleitung.....	1
2 Grundlagen des Mitarbeitergesprächs.....	3
2.1 Begriffs- und Bedeutungsklärung	3
2.2 Rechtliche Einbettung	7
2.2.1 Betriebsverfassungsgesetz.....	8
2.2.2 Personalvertretungsgesetz	10
2.3 Formen des Mitarbeitergesprächs	10
2.3.1 Tägliche Arbeitsgespräche	11
2.3.2 Das Beurteilungsgespräch.....	12
2.3.3 Das Zielvereinbarungsgespräch/Zielerreichungsgespräch.....	13
2.3.4 Das Feedback-/Anerkennungsgespräch	15
2.3.5 Das Konflikt-/Kritikgespräch.....	16
2.3.5 Ende der Probezeit	17
2.3.6 Vorgesetztenwechsel, Versetzungs- und Beförderungsgespräch....	17
2.3.7 Das Gehalts-/Tantiemegespräch.....	18
2.3.9 Das Personalentwicklungsgespräch und das Laufbahn-/Potenzialgespräch.....	19
2.3.10 Das Rückkehrgespräch.....	20
2.3.11 Das Jahresgespräch	21
2.3.12 Sonstige Gespräche	21
2.4 Exkurs: Online-Lösung für Performance Management	22
3 Ansätze zur wissenschaftlichen Fundierung.....	26
3.1 Stand der Forschung.....	26
3.1.1 Wissenschaftliche Studien und Evaluationen zum Mitarbeitergespräch.....	27
3.1.2 Umfragen, Expertenmeinungen und Ergebnisse verwandter Studien	31

3.2	Stand der Theorien- und Modellbildung.....	33
3.2.1	Ziele.....	33
3.2.2	Kommunikation	37
3.2.3	Organisationale Gerechtigkeit.....	42
3.2.4	Arbeitszufriedenheit.....	46
4	Die Praxis des Mitarbeitergesprächs.....	51
4.1	Kritische Faktoren beim Mitarbeitergespräch.....	51
4.2	Beziehung zwischen Mitarbeiter und Vorgesetztem.....	53
4.3	Ängste	54
4.4	Der idealtypische Ablauf des Mitarbeitergesprächs	54
5	Studie.....	56
5.1	Grundidee und Ziele.....	56
5.2	Beschreibung der Stichprobe	57
5.3	Entwicklung und Struktur des Fragebogens	57
5.4	Durchführung	58
6	Ergebnisse.....	59
6.1	Rücklauf und Beschreibung der Stichprobe.....	59
6.1.1	Unternehmensebene	60
6.1.2	Personenebene.....	62
6.1.3	Zugesendete Materialien	64
6.2	Auswertung genereller Frageteil.....	65
6.3	Auswertung Fragenteil A: Unternehmen mit institutionalisierten Mitarbeitergesprächen.....	76
6.4	Auswertung Fragenteil B: Unternehmen ohne institutionalisierte Mitarbeitergespräche.....	90
7	Diskussion und Ausblick	93
	Literaturverzeichnis.....	99
	Onlinequellen.....	114
	Anhang	118
	Eidesstattliche Versicherung.....	119