

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>4</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>6</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>7</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>10</b>
<b>1. EINLEITUNG.....</b>	<b>11</b>
1.1. Gedanken zur Idee der Mitarbeiterbefragung.....	11
1.2. Die „Evolution“ der Mitarbeiterbefragung .....	14
1.3. Der aktuelle Stand .....	16
1.3.1. Definitionen und Typen von Mitarbeiterbefragungen .....	16
1.3.2. Möglichkeiten zur Gestaltung eines Befragungsinstruments: Inhalte und Itemformate.....	20
1.3.2.1. Inhalte.....	20
1.3.2.2. Itemformate .....	31
1.3.3. Rechtliche Einbettung .....	37
1.3.4. Mitarbeiterbefragungen und Qualitätsmanagement.....	38
1.4. Exkurs: Mitarbeiterbefragungen als Geschäftsidee .....	41
1.5. Studien zur Verbreitung von Mitarbeiterbefragungen.....	43
1.6. Berichte über Befragungen verschiedener Unternehmen .....	48
1.7. Notwendige Kriterien einer erfolgreichen Mitarbeiterbefragung .....	54
<b>2. STUDIE .....</b>	<b>57</b>
2.1. Grundidee und Ziel.....	57
2.2. Die Stichprobe .....	57
2.3. Der Fragebogen .....	60
2.4. Durchführung .....	61
<b>3. ERGEBNISSE.....</b>	<b>62</b>
3.1. Rücklauf und Beschreibung der Stichprobe .....	62
3.1.1. Unternehmensebene .....	63
3.1.2. Personenebene .....	65
3.1.3. Zugesandte Materialien.....	67
3.2. Auswertung des allgemeinen Fragenteils .....	68

<b>3.3. Auswertung des Fragenteils A: Die Realisierung von Mitarbeiterbefragungen in den Unternehmen .....</b>	<b>73</b>
<b>3.4. Auswertung des Fragenteils B: Spontane Einschätzungen .....</b>	<b>94</b>
<b>4. DISKUSSION .....</b>	<b>99</b>
<b>4.1. Diskussion der Ergebnisse .....</b>	<b>99</b>
<b>4.2. Grenzen dieser Studie .....</b>	<b>109</b>
<b>4.3. Ausblick.....</b>	<b>111</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>115</b>
<b>ONLINEQUELLEN.....</b>	<b>121</b>
<b>ANHANG.....</b>	<b>122</b>
<b>EIDESSTATTLICHE VERSICHERUNG .....</b>	<b>123</b>