

INHALT

ZUSAMMENFASSUNG	3
I. THEORETISCHER HINTERGRUND	4
I.1. HERAUSFORDERUNGEN	4
I.2. INNOVATION & INNOVATIVES HANDELN	12
I.2.A. ORGANISATIONALE EBENE	16
I.2.B. EBENE DER FÜHRUNG	19
I.2.C. EBENE DER ARBEITSGRUPPE	22
I.2.D. EBENE DES INDIVIDUUMS	24
I.3. INTENDIERTER BEITRAG	28
I.3.A. MITARBEITER	30
I.3.B. FÜHRUNGSWIRKSAMKEIT	34
I.3.C. UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND	40
II. METHODE	43
II.1. HYPOTHESEN	43
II.2. DESIGN & VORGEHEN	45
II.3. STATISTISCHE AUSWERTUNG	48
II.4. STICHPROBE	54
II.5. MESSINSTRUMENTE	58
II.5.A. PRÄDIKTORVARIABLE	58
II.5.B. MEDIATORVARIABLEN	61
II.5.C. KRITERIUMSVARIABLEN	66
II.5.D. KOVARIATEN	72
III. ERGEBNISSE	74
III.1. ALLGEMEINE ERGEBNISSE	75
III.2. ERGEBNISSE FÜR INNOVATIONSVERHALTEN	77
III.3. ERGEBNISSE FÜR TAKING CHARGE	80
III.4. ERGEBNISSE FÜR INNOVATIONSHINDERLICHES VERHALTEN	83
IV. DISKUSSION WELCHE BEDEUTUNG HAT DIESE STUDIE?	86
IV.1. ERGEBNISSE	87
IV.2. KRITISCHE BETRACHTUNG	92
IV.3. IMPLIKATIONEN	99
LITERATUR	103
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	112
TABELLENVERZEICHNIS	113
LISTE DER ANHÄNGE	114