

Inhaltsverzeichnis		Seite
1.	Einführung	1
1.1	Der Persönlichkeitstest als Verfahren zur Personalauswahl?	1
1.1.2	Zielsetzung des MAP	2
1.2	Definitionen und Begriffsbestimmung	3
1.3	Historische Herausbildung mehrdimensionaler Persönlichkeitstests als Grundlage heutiger Verfahren	7
1.3.1	Psychometrische Ansätze	7
1.3.2	Die Persönlichkeitstheorien von Catell und Eysenck	9
2.	Der Persönlichkeitstest	14
2.1	Der Persönlichkeitstest im Spiegel gesellschaftlicher Bewertung	14
2.2	Kurzbeschreibung gebräuchlicher Verfahren	17
2.2.1	Aktuelle Anwendung von Persönlichkeitsfragebogen in der Eignungsdiagnostik	21
2.3	Testgütekriterien	23
2.4	Alternative Modelle zur Testgütebewertung	27

3.	Bewährung des Persönlichkeitstest in der Anwendung	31
3.1	Probleme der Fragebogentechnik in Anwendungsbereichen	31
3.1.2	Soziale Erwünschtheit	31
3.1.2	Akquieszenz	32
3.2	Diagnostische Aussagekraft von Persönlichkeitsfragebogen in Organisationen	34
3.3	Vorschläge zu Einsatzmöglichkeiten von Persönlichkeitsfragebogen in Organisationen	36
4.	Konstruktionsschritte bis zur Erstellung einer Testvorform	40
4.1	Zielsetzung des MAP	40
4.2	Theoretische Vorüberlegungen und Festlegung der Testform	41
4.3	Konkrete Vorgehensweise bei der Konstruktion des MAP	44
4.4	Kurzbeschreibung der Skalen und ihre Itemzuordnung	45
5.	Statistische Überprüfung der praktischen Anwendung	53
5.1	Datenerhebung und Beschreibung der Methoden	53

5.1.2	Beschreibung der Stichprobe	55
5.1.3	Darstellung der Itemschwierigkeiten	56
5.1.4	Reliabilitätsschätzung der definierten Skalen	57
5.2	Itemselektion und Skalenkonstruktion auf faktorenanalytischer Basis	58
5.2.1	Inhaltliche Interpretation der Faktoren und Benennung der Skalen	63
5.2.2	Überprüfung der faktorenanalytischen Ergebnisse durch Interkorrelationen der Subskalen	64
5.2.3	Überprüfung der faktorenanalytischen Ergebnisse durch Reliabilitätsschätzungen der Subskalen	65
5.3	Differenzierte Analyse der Substichproben	66
5.3.1	Suche nach systematischen Unterschieden der Weststichprobe in Abhängigkeit der soziodemographischen Daten	66
5.3.2	Validitätshinweise anhand des Außenkriteriums Interviewerfolg in der Weststichprobe	69
5.3.3	Validitätshinweise anhand des Außenkriteriums AC-Erfolg in der Oststichprobe	72
5.4	Gegenüberstellung der beiden Substichproben	75
5.4.1	Systematische Unterschiede zwischen Ost- und Westbewerbern ?	75
5.4.2	Beantwortungstendenzen auf Itemebene	76
5.4.3	Soziale Erwünschtheitstendenzen in der Oststichprobe	79
5.4.4	Vergleich zu anderen Studien	80
6.	Kritische Betrachtung der praktischen Nutzung und Ausblick	83
6.1	Praktische Nutzungsmöglichkeiten	83

6.2	Bewertung der angewandten Methoden	84
6.3	Ausblick	85
	Literaturverzeichnis	87
	Anhang	92