

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>	
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>	
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>VII</b>	
<b>0</b>	<b>Danksagung .....</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>2</b>
1.1	Einführung .....	2
1.2	Aufbau der Masterarbeit .....	3
<b>2</b>	<b>Zielsetzung der vorliegenden Arbeit .....</b>	<b>4</b>
2.1	Herausforderungen des Auslandseinsatzes mit Fokus auf die Führungsrolle.....	4
2.2	Zielsetzung und Fragestellung .....	4
<b>3</b>	<b>Theoretischer Hintergrund .....</b>	<b>6</b>
3.1	Beziehungen zwischen Deutschland und der Türkei .....	6
3.1.1	Geschichtliche und industrielle Beziehungen .....	6
3.1.2	Gegenseitige Sichtweisen .....	6
3.2	Die Türkei .....	8
3.2.1	Allgemeine Informationen .....	8
3.2.2	Religion.....	9
3.2.3	Die EU-Kandidatur .....	9
3.3	Allgemeine Begrifflichkeiten.....	10
3.3.1	Kultur .....	10
3.3.2	Internationales und interkulturelles cross cultural- Management.....	12
3.3.3	Interkulturelle Kompetenz .....	12
3.4	Auslandseinsätze .....	13
3.4.1	Definition .....	13
3.4.2	Allgemeine Belastungsfaktoren .....	14
<b>4</b>	<b>Methodischer Teil .....</b>	<b>17</b>
4.1	Durchgeführte Methode: Problem Detection Study.....	17

4.2	Beschreibung und Akquise der Interviewpartner.....	18
4.2.1	Deutsche Manager in der Türkei.....	18
4.2.2	Deutsche Manager in Deutschland als Vergleichsgruppe.....	23
4.3	Auswahl und Konstruktion der Situationen .....	24
4.3.1	Vorteile und Einschränkungen der Methode .....	30
4.4	Auswertung der kritischen Problemsituationen .....	31
<b>5</b>	<b>Ergebnisse der deutschen Manager.....</b>	<b>32</b>
5.1	Deutsche Manager in der Türkei.....	32
5.1.1	Top-Ten-Probleme .....	32
5.1.2	T-Test Ergebnisse .....	33
5.1.3	Weitere Ergebnisse .....	34
5.2	Deutsche Manager in Deutschland .....	36
5.2.1	Top-Ten-Probleme .....	36
5.2.2	T-Test Ergebnisse .....	37
5.3	Vergleich der Ergebnisse der jeweiligen Untersuchungsgruppen .....	38
5.4	Schlussfolgerung .....	39
<b>6</b>	<b>Zusatzstudie: Wahrnehmung der türkischen Mitarbeiter.....</b>	<b>40</b>
6.1	Fragestellung .....	40
6.2	Beschreibung der Datenerhebung .....	40
6.3	Beschreibung der Stichprobe .....	40
6.4	Auswahl der Situationen .....	41
6.5	Ergebnisse .....	43
6.5.1	Vorgehensweise der Auswertung.....	43
6.5.2	Top-Vier-Probleme .....	44
6.5.3	T-Test Ergebnisse .....	45
6.6	Schlussfolgerung .....	47
6.7	Potenzielle Gründe für die Ergebnisse.....	47
<b>7</b>	<b>Analyse der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen.....</b>	<b>49</b>
7.1	Verarbeitung der Ergebnisse .....	49
7.2	Abgeleitete Lösungsvorschläge .....	50
7.2.1	Kritik wird als Gesichtsverlust wahrgenommen.....	50

7.2.2	Ohne gute Beziehungen ist es schwieriger, in der Türkei voranzukommen.....	52
7.2.3	Probleme/Schwierigkeiten/Fehler werden bei der Arbeit nicht offen zugegeben.....	54
7.2.4	Zahlungen von Kunden verzögern sich ständig.....	56
7.2.5	Ständig muss man immer wieder die Mitarbeiter kontrollieren, damit vorgegebene Ziele und Aufgaben überhaupt eingehalten werden .....	58
7.2.6	Es wird jemand befördert, der gute Beziehungen hat, obwohl es andere gibt, die bessere Leistungen zeigen oder gezeigt haben.....	60
7.2.7	Türkische Mitarbeiter äußern keine direkte Kritik .....	61
7.2.8	Mann muss oft zwischen den Zeilen lesen können.....	64
7.2.9	Nach einer negativen Rückmeldung, sind die Mitarbeiter beleidigt (Man kann nie was auf der Sachebene kommunizieren) .....	66
7.2.10	Mitarbeiter muss man ständig kontrollieren und “selbstverständliche” Anweisungen geben .....	68
7.2.11	Anstatt recht frühzeitig mit den Projekten anzufangen, bereiten die Mitarbeiter die Aufgaben sehr kurzfristig vor (was auch meistens zur Überstunden Verspätungen führt).....	70
7.3	Weitere Tipps für deutsche Manager in der Türkei .....	71
7.3.1	Thema Politik und Religion im türkischen Businesskontext.....	71
7.3.2	Smalltalk .....	72
7.3.3	Austausch mit dem vorigen Expat .....	72
<b>8</b>	<b>Diskussion und Ausblick .....</b>	<b>73</b>
8.1	1. Teil: deutsche Manager .....	73
8.2	2. Teil: türkische Mitarbeiter .....	75
8.3	Empfehlungen zu einem ganzheitlichen Entsendungskonzept für Unternehmen... ..	76
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>78</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>VIII</b>
	<b>Anhangsverzeichnis.....</b>	<b>XIV</b>
	<b>Eidesstattliche Erklärung .....</b>	<b>XVI</b>