

Fakultät für Psychologie
Ruhr-Universität Bochum

Persönlichkeitsdimensionen als Einflussfaktoren auf Work-Life-Balance

Diplomarbeit
vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen

von

Michael Krug
Bochum, Dezember 2004

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep

1. EINLEITUNG	9
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	11
2.1. Persönlichkeit.....	11
2.1.1. <i>Minimaldefinition von Persönlichkeit</i>	12
2.1.2. <i>Möglichkeiten zur Erfassung von Persönlichkeit</i>	12
2.2. Persönlichkeitsdimension.....	13
3. WORK-LIFE-BALANCE (WLB)	15
3.1. WLB im Kontext von Gesundheit und Lebenszufriedenheit	15
3.2. Bochumer Inventar zur Erfassung beruflich relevanter Lebenskonzepte (BIL).....	16
4. PERSÖNLICHKEIT UND GESUNDHEIT	18
4.1. Kriterien von Gesundheit	18
4.2. Modellvorstellungen zum Zusammenhang von Persönlichkeit und Gesundheit.....	20
4.2.1. <i>Persönlichkeit und Gesundheit im Arbeitskontext</i>	22
4.3. Fazit.....	23
5. RESSOURCEN	24
5.1. „Äußere“ (organisationale/situationale) Ressourcen.....	25
5.1.1. <i>Soziale Unterstützung</i>	26
5.2. „Innere“ (personale) Ressourcen.....	26
5.2.1. <i>Die kognitiv-transaktionale Stresstheorie</i>	27
5.2.2. <i>Systemisches Anforderungs-Ressourcen-Modell der körperlichen Gesundheit (SAR- Modell)</i>	28
5.2.3. <i>Wirkungsweise von Ressourcen</i>	29
5.3. Persönlichkeitsdimensionen als Ressource	31
5.3.1. <i>Persönlichkeitsdimensionen in der Ressourcenforschung</i>	31
5.4. Psychologische Testverfahren zu personalen Ressourcen.....	32
5.4.1. <i>SALSA-Verfahren</i>	32
5.4.2. <i>Belastungs- und ressourcenrelevante Personenmerkmale in psychologischen Testverfahren</i>	33
5.4.3. <i>Methodische Probleme</i>	34
5.4.4. <i>Fazit</i>	34
5.5. Persönlichkeitsdimensionen als Einflussfaktoren auf Work-Life-Balance	34
5.5.1. <i>Dimension Selbstwert</i>	35
5.5.1.1. Stabilität des Selbstwertes	36
5.5.1.2. Korrelate des Selbstwertes.....	36
5.5.1.3. Quellen des Selbstwertes	37
5.5.1.4. Fazit	38
5.5.2. <i>Offenheit</i>	39
5.5.2.1. Offenheit und Gesundheit.....	40
5.5.3. <i>Kohärenzgefühl</i>	41
5.5.3.1. Komponenten des Kohärenzgefühls	43
5.5.3.2. Kohärenzgefühl und Gesundheit.....	43
5.5.4. <i>Selbstwirksamkeit</i>	44
5.5.4.1. Allgemeine und situative Selbstwirksamkeit	45
5.5.4.2. Motivationale Bedeutung von Kompetenzerwartung.....	45
5.5.4.3. Selbstwirksamkeit und Gesundheit	46
5.5.5. <i>Selbstregulation</i>	46
5.5.5.1. Störung der Selbstregulation.....	47
5.5.6. <i>Emotionale Stabilität</i>	48
5.5.6.1. Emotionale Stabilität im Erleben und Verhalten.....	48
5.6. Operationalisierung der Persönlichkeitsdimensionen	50
6. KONSTRUKTION EINES VERFAHRENS ZUR ERFASSUNG VON PERSÖNLICHKEITSDIMENSIONEN ZU WORK-LIFE-BALANCE	51
6.1. Konstruktion des Fragebogens	52
6.1.1. <i>Sprachregeln zur Konstruktion des Fragebogens</i>	52
6.1.2. <i>Passung zu den Dimensionen</i>	53

6.1.3.	<i>Ziel der ersten Version der Persönlichkeitsdimensionen</i>	54
6.2.	Gütekriterien von Testverfahren	55
6.2.1.	<i>Objektivität eines Tests</i>	55
6.2.2.	<i>Reliabilität eines Tests</i>	55
6.2.3.	<i>Validität eines Tests</i>	56
6.3.	Itemanalyse	57
6.3.1.	<i>Schwierigkeitsindex</i>	57
6.3.2.	<i>Mittelwert</i>	58
6.3.3.	<i>Standardabweichung</i>	58
6.3.4.	<i>Trennschärfe</i>	58
6.3.5.	<i>Homogenität</i>	58
7.	AUSWERTUNG DER ERSTEN DATENERHEBUNG	60
7.1.	Gewinnung der Stichprobe.....	60
7.1.1.	<i>Beschreibung der Stichprobe</i>	60
7.2.	Itemanalyse der ersten Version der Persönlichkeitsdimensionen.....	62
7.2.1.	<i>Ankreuzhäufigkeiten</i>	62
7.2.2.	<i>Mittelwerte und Standardabweichungen der Items</i>	63
7.2.3.	<i>Trennschärfe der Items</i>	65
7.2.4.	<i>Interne Konsistenz der Skalen</i>	66
7.2.5.	<i>Interskalenkorrelationen</i>	67
7.3.	Itemrevision	68
8.	ERSTE REVIDIERTE VERSION DER PERSÖNLICHKEITS-DIMENSIONEN ZU WORK-LIFE-BALANCE (REV I)	70
8.1.	Beschreibung der Stichprobe (Rev I).....	71
8.2.	Grundlagen der Faktorenanalyse.....	73
8.2.1.	<i>Faktorenanalyse über die Skalenmittelwerte</i>	76
8.3.	Faktorenanalyse auf Itemebene	79
8.3.1.	<i>Faktorextraktion</i>	79
8.3.2.	<i>Faktorzugehörigkeit</i>	80
8.3.3.	<i>Beschreibung der Vier-Faktorenlösung</i>	80
8.4.	Interpretation der vier Faktoren.....	80
8.4.1.	<i>Erster Faktor (Selbstwert)</i>	80
8.4.2.	<i>Zweiter Faktor (Offenheit)</i>	81
8.4.3.	<i>Dritter Faktor (Emotionale Stabilität)</i>	82
8.4.4.	<i>Vierter Faktor (Selbstwirksamkeit)</i>	83
8.5.	Fazit zu der Faktorenstruktur	84
8.6.	Itemanalyse der REV I.....	85
8.6.1.	<i>Itemanalyse über alle 90 Items</i>	85
8.6.1.1.	<i>Ankreuzhäufigkeiten der REV I</i>	85
8.6.1.2.	<i>Mittelwerte und Standardabweichungen der Items der REV I</i>	87
8.6.2.	<i>Analyse auf Grundlage der Faktorenstruktur</i>	88
8.6.2.1.	<i>Ergebnisse der Reliabilitätsanalyse</i>	88
8.6.2.2.	<i>Korrelation der Faktormittelwerte mit Facetten von Zufriedenheit</i>	89
8.6.2.3.	<i>Korrelation der Faktormittelwerte mit globaler Zufriedenheit</i>	90
8.6.2.4.	<i>Regressionsanalyse (Einschlussverfahren)</i>	90
8.6.2.5.	<i>Regressionsanalyse (Verfahren: stepwise)</i>	91
8.6.2.6.	<i>Fazit</i>	91
9.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	92
10.	LITERATURVERZEICHNIS	93
11.	ANHANG	102