

Inhaltsverzeichnis:

1. Die Notwendigkeit der Optimierung des Führungsverhaltens.....	9
1.1 Aufgabenschwerpunkte:	10
1.2 Ziele und Analyseschwerpunkte der Arbeit:	10
2. Voraussetzungen zur Verbesserungen des Führungsverhaltens: theoretischer Hintergrund der Selbstwahrnehmung und der Führungswirksamkeit.....	12
2.1 Das Selbstkonzept	12
2.1.1 Die Grundlage des Selbstkonzeptes	13
2.1.2 Einflussfaktoren auf das Selbstkonzept:	14
2.1.2.1 Die Selbstwerterhöhung:.....	15
2.1.2.2 Dissonanzreduktion:	15
2.1.2.3 Der Einfluss des Elaborationsgrades:	16
2.1.2.4 Attributionale Verzerrung:	17
2.1.3 Auswirkungen der Schutzmechanismen des Selbstwertes:	18
2.1.4 Praktische Konsequenzen des theoretischen Hintergrundes des Selbstkonzeptes zur Optimierung des Führungsverhaltens:	24
2.2 Führung.....	25
2.2.1 Ansätze mit Fokus auf Persönlichkeitsmerkmale	26
2.2.2 Ansätze mit Fokus auf das Verhalten der Führenden	27
2.3 Fragebogenkonstruktion der Fremdbeschreibung des BIF:	29
2.3.1 Die Skalen des BIF:.....	31
2.3.1.1 Führungskompetenz:	31
2.3.1.2 Gerechtigkeit und Fairness:	32
2.3.1.3 Bereitstellung von Ressourcen	33
2.3.1.4 Attraktion und Umgangsformen:	33
2.3.1.5 Kohärenz des Verhaltens.....	34
2.3.1.6 Vertrauen:.....	34
2.3.1.7 Wertschätzung:.....	34
2.3.1.8 Führungsvariabilität:	35
2.3.1.9 Kommunikation:	36
2.4 Der ökonomische Nutzen der Optimierung des Führungsverhaltens für Unternehmen	36
2.4.1 Potentielle Gewinne durch Leistungssteigerungen und Senkung des Absenteismus:.....	36
2.4.2 Vermiedene Kosten durch sinkende Fluktuation der Arbeitnehmer:.....	37
3. Die empirische Untersuchung: Erhebung von Selbsteinschätzungen der Führungswirksamkeit	40

3.1 Ziele der empirischen Untersuchung:	40
3.2 Fragebogenkonstruktion der Selbstbeschreibung des BIF:.....	40
3.3 Zielgruppe der Untersuchung:	42
3.4 Wahl der Erhebungsmethode:.....	43
3.5 Ablauf der Befragung:.....	44
3.6 Dokumentation und Auswertung der Ergebnisse:	45
4. Ergebnisse der Erhebung der Selbstwirksamkeit von Vorgesetzten	47
4.1 Die Stichprobe:.....	47
4.2 Häufigkeitswerte des demographischen Teils der Befragung:	50
4.3 Analyse der Skalen des BIF:	51
4.3.1 Darstellung der Vorgehensweise:	51
4.3.2 Die Skalenaufteilung unter Verwendung einer Faktorenanalyse:.....	52
4.3.3 Die Ergebnisse der Skala Vertrauen:.....	53
4.3.3.1 Vertrauen der der Führung in die Mitarbeiter	53
4.3.3.2 Vertrauen der Mitarbeiter in die Führung.....	54
4.3.4 Die Ergebnisse der Skala Attraktion und Umgangsformen:	55
4.3.5 Die Ergebnisse der Skala Führungskompetenz:	55
4.3.5.1 Die Skala Zeitmanagement.....	56
4.3.5.2 Die Skala Führungserfolg	57
4.3.5.3 Skala Erreichbarkeit und Delegation	58
4.3.6 Die Ergebnisse der Skala Wertschätzung:.....	59
4.3.6.1 Die Skala Einfühlsamkeit	59
4.3.6.2 Die Skala Respekt und Interesse an der Person.....	60
4.3.7 Die Ergebnisse der Skala Gerechtigkeit und Fairness	61
4.3.8 Die Ergebnisse der Skala Bereitstellung von Ressourcen:	62
4.3.9 Die Ergebnisse der Skala Führungsvariabilität	62
4.3.10 Die Ergebnisse der Skala Kohärenz des Verhaltens:.....	63
4.3.11 Die Ergebnisse der Skala Kommunikation:.....	64
4.3.12 Die Globalitems:	65
4.3.13 Zusammenfassung der Ergebnisse der Reliabilitätsanalyse:	65
4.3.13.1 Auf Skalenebene:	65
4.3.13.2 Auf Itemebene:	67
4.4 Korrelationsanalyse des Itempools mit den Skalenmittelwerten:.....	68
4.4.1 Vorgehensweise:.....	69
4.4.2 Die Skala Vertrauen der Führung in die Mitarbeiter:	71
4.4.3 Die Skala Vertrauen der Mitarbeiter in die Führung:	72
4.4.4 Die Skala Attraktion und Umgangsformen:	73

4.4.5 Die Skala Zeitmanagement:.....	74
4.4.6 Die Skala Führungserfolg:	74
4.4.7 Die Skala Erreichbarkeit und Delegation:	75
4.4.8 Die Skala Einfühlsamkeit:	75
4.4.9 Die Skala Respekt und Interesse an der Person:.....	75
4.4.10 Die Skala Gerechtigkeit und Fairness:	77
4.4.11 Die Skala Bereitstellung von Ressourcen:	77
4.4.12 Die Skala Führungsvariabilität:	77
4.4.13 Die Skala Kohärenz des Verhaltens:	77
4.4.14 Die Skala Kommunikation:.....	77
4.4.15 Zusammenfassung der Ergebnisse:	77
5. Diskussion der Erhebung der Selbstbeschreibung der Führungswirksamkeit.....	79
5.1 Diskussion der Stichprobe	79
5.2 Diskussion der Standardabweichungen und Mittelwerte	79
5.3 Diskussion der Reliabilitätsanalyse der Skalen.....	81
5.3.1 Diskussion der Skala Vertrauen der Führung in die Mitarbeiter:	82
5.3.2 Diskussion der Skala Vertrauen der Mitarbeiter in die Führung:	84
5.3.3 Diskussion der Skala Attraktion und Umgangsformen:	85
5.3.4 Diskussion der Skala Zeitmanagement:.....	87
5.3.5 Diskussion der Skala Führungserfolg:	89
5.3.6 Diskussion der Skala Erreichbarkeit und Delegation:.....	89
5.3.7 Diskussion der Skala Einfühlsamkeit	91
5.3.8 Diskussion der Skala Respekt und Interesse an der Person.....	92
5.3.9 Diskussion der Skala Gerechtigkeit und Fairness:	95
5.3.10 Diskussion der Skala Bereitstellung von Ressourcen	98
5.3.11 Diskussion der Skala Führungsvariabilität	98
5.3.12 Diskussion der Skala Kohärenz des Verhaltens:.....	101
5.3.13 Diskussion der Skala Kommunikation.....	105
5.4 Diskussion der Validität, Reliabilität und Objektivität der Erhebung:	106
5.5 Führungsoptimierung unter Verwendung des BIF.....	107
6. Literaturverzeichnis:	110
7. Anhang	113
7.1 Anhang zur Reliabilitätsanalyse:.....	113
7.1.1 Items der Skala Vertrauen :	113
7.1.1.1 Skalenaufteilung: Skala Vertrauen der Führung in die Mitarbeiter.....	113
7.1.1.2 Skalenaufteilung: Facette Vertrauen der Mitarbeiter in die Führung.....	115
7.1.2 Attraktion und Umgangsformen:	117

7.1.3 Skala Führungskompetenz:	119
7.1.3.1 Skalenaufteilung: Skala Zeitmanagement	119
7.1.3.2 Skalenaufteilung: Skala Führungserfolg	122
7.1.3.3 Skalenaufteilung: Skala Erreichbarkeit und Delegation	123
7.1.4 Skala Wertschätzung	124
7.1.4.1 Skalenaufteilung: Skala Einfühlsamkeit	124
7.1.4.2 Skalenaufteilung: Skala Respekt und Interesse an der Person	126
7.1.5 Skala Gerechtigkeit und Fairness	128
7.1.6 Skala Bereitstellung von Ressourcen	131
7.1.7 Skala Führungsvariabilität	132
7.1.8 Skala Kohärenz des Verhaltens:	134
7.1.9 Skala Kommunikation:	136
7.1.10 Globalitems	138
7.2 Anhang zur Bereinigung der Vorversion von eindeutigen inhaltlichen Doppelungen	139
7.3 Anhang zur Berechnung des Mann-Whitney-U-Tests	140
7.3.1 Berechnung des Mann-Whitney-U-Tests zur Überprüfung von möglichen signifikanten Unterschieden zwischen der Online-Stichprobe und der Papierbefragung:	140
7.3.2 Berechnung des Mann-Whitney-U-Tests zur Überprüfung von möglichen signifikanten Unterschieden zwischen der Vorbefragung und der Hauptbefragung:	142
7.4 Anhang: E-Mail an die Teilnehmer der Online-Befragung:	144
7.5 Anhang zur Stichprobe:	145
7.6 Anhang zu den Faktorenanalysen	167
7.6.1 Faktorenanalyse der Skala Führungskompetenz:	167
7.6.2 Faktorenanalyse der Skala Wertschätzung	170
7.7 Die Haupterhebungsversion des Selbstbeschreibungsbogens des BIF	172
7.8 Anhang zur Skalenmittelwertskorrelation	189