

Fakultät für Psychologie
Ruhr-Universität Bochum



**Konstruktion eines Potenzialanalyseverfahrens
zur
Personalauswahl von Expatriates für die USA**

**Diplomarbeit
vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen**

von

Julia Nehring

Gutachter

Prof. Dr. Bernhard Zimolong

Dr. Annelen Collatz

Bochum

im Januar 2008

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	1
2	THEORETISCHER HINTERGRUND	2
2.1	Der Auslandseinsatz von Mitarbeitern im Kontext des internationalen Personalmanagement.....	2
2.2	Auslandseinsatz als personenorientiertes Koordinationsinstrument der Unternehmensführung ..	3
2.2.1	Definition eines Auslandseinsatzes	3
2.2.2	Unternehmensziele eines Auslandseinsatzes	4
2.2.3	Mitarbeiterziele eines Auslandseinsatzes.....	6
2.2.4	Zur Situation von Mitarbeitern im Auslandseinsatz.....	8
2.2.4.1	Kulturelle Situation.....	8
2.2.4.2	Situation in der Gesamtorganisation.....	13
2.2.4.3	Familiensituation.....	14
2.2.4.4	Psychologische Situation	15
2.3	Eignungsdiagnostik für den interkulturellen Kontext	16
2.3.1	Erfolgskriterien für Auslandseinsätze	17
2.3.2	Erfolgsfaktoren für Auslandseinsätze	18
2.3.2.1	Personenbezogene Erfolgsfaktoren bei einem Auslandseinsatz.....	20
2.3.2.2	Umweltbezogene Erfolgsfaktoren bei einem Auslandseinsatz	22
2.3.3	Stand der interkulturellen Eignungsdiagnostik in der Praxis.....	24
2.3.4	Methoden und Verfahren der interkulturellen Potenzialanalyse.....	25
2.4	Zielsetzung der vorliegenden Arbeit	29
3	METHODISCHER TEIL	30
3.1	Anforderungsanalyse	31
3.1.1	Literaturanalyse.....	31

3.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse eines Workshops mit USA Expatriates.....	32
3.1.2.1	Workshop.....	33
3.1.2.2	Qualitative Inhaltsanalyse	34
3.2	Ableitung der Erfolgsdeterminanten für Expatriates in den USA	36
3.3	Verfahrenskonstruktion	37
3.3.1	Konstruktion des Potenzialanalyseverfahrens zur Auswahl von USA-Expatriates	37
3.3.2	Erste Evaluation der konstruierten Items.....	38
4	ERGEBNISSE	42
4.1	Erfolgskriterien für Auslandseinsätze in die USA.....	42
4.2.	Prädiktoren für den Erfolg von Auslandseinsätzen in den USA.....	43
4.3	Situative Fragestellungen zur Erfassung der ermittelten Erfolgsfaktoren im Rahmen eines multimodalen Auswahlinterviews	47
4.4	Praktikabilität der entwickelten situativen Fragestellungen.....	50
5	DISKUSSION UND AUSBLICK	57
6	ZUSAMMENFASSUNG	64
7	LITERATURVERZEICHNIS	65
8	ÜBERSICHT ANHANG	76
9	ANHANG I: LITERATURANALYSE	77
10	ANHANG II: WORKSHOP MIT USA EXPATRIATES DES THYSSENKRUPP KONZERNES	87
11	ANHANG III: ABLEITUNG DER ERFOLGSDETERMINANTEN	116
12	ANHANG IV: VERFAHRENSKONSTRUKTION	122