

Fakultät für Psychologie
Ruhr-Universität Bochum

Work-Life-Balance – Entwicklung eines Fragebogens zur Erfassung relevanter Einflussfaktoren

Diplomarbeit
vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen

von

Sarah Ollig
Juni 2004

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	6
2	WORK-LIFE-BALANCE (WLB)	8
2.1	Begriffsklärung	8
2.1.1	<i>Medienpräsenz des Themas Work-Life-Balance</i>	8
2.1.2	<i>Begriffsanalyse</i>	9
2.1.3	<i>Definitionsversuche</i>	9
2.1.4	<i>Verwendung des Begriffs in Öffentlichkeit und Populärliteratur</i>	11
2.1.5	<i>Anwendung von Work-Life-Balance in Unternehmen</i>	11
2.2	Gründe für die Aktualität des Konzepts Work-Life-Balance.....	14
2.2.1	<i>Demografischer Wandel</i>	15
2.2.2	<i>Gesellschaftliche Entwicklung</i>	17
2.2.3	<i>Veränderungen in der Arbeitswelt, gestiegene Anforderung und Belastungen</i>	18
2.2.4	<i>Verändertes Menschenbild</i>	21
2.2.5	<i>Wertewandel</i>	21
2.3	Nutzenaspekte von Work-Life-Balance für Wirtschaft und Organisationen.....	23
2.3.1	<i>Work-Life-Balance als Motor für Wirtschaftswachstum</i>	23
2.3.2	<i>Betriebswirtschaftliche Effekte von Work-Life-Balance-Investitionen</i>	23
2.3.3	<i>Anwendungsbeispiel: Beruf und Familie als Auditierungssystem</i>	26
2.4	Individualität als entscheidende Erfolgsgröße.....	28
2.5	Messbarkeit und erforderliche Ausweitung eines unklar definierten Konstruktes	29
2.6	Fazit und Einleitung der Forschungsvorhaben	31
3	WORK-LIFE-BALANCE ALS KONZEPT DER LEBENSZUFRIEDENHEIT	32
3.1	Konzepte im Kontext von Work-Life-Balance.....	32
3.1.1	<i>Das Zeit-Balance-Modell von Lothar Seiwert</i>	32
3.1.2	<i>Die 5 Säulen der Identität nach Petzold</i>	34
3.1.3	<i>Das Wellness-Modell von Hettler</i>	35
3.2	Konzepte zu Lebenszufriedenheit und Wohlbefinden	37
4	KONSTRUKTION EINES VERFAHRENS ZUR ERFASSUNG RELEVANTER EINFLUSSFAKTOREN IM KONTEXT VON WORK-LIFE-BALANCE	40
4.1	Definition des Forschungsziels	40
4.2	Spezifikation der Zielgruppe	42
4.3	Theoretische Untermauerung der sechs Dimensionen nach Hettler	44
4.3.1	<i>„Occupational dimension“</i>	46
4.3.2	<i>„Social dimension“</i>	54
4.3.3	<i>„Emotional dimension“</i>	59
4.3.4	<i>„Intellectual dimension“</i>	62
4.3.5	<i>„Spiritual dimension“</i>	69
4.3.6	<i>Physical dimension“</i>	75
4.3.7	<i>Fazit</i>	80
4.4	Konstruktionsprozess	81
4.5	Erste Operationalisierung der Dimensionen	82
4.6	Itementwicklung	82
4.7	Modifikation des Verfahrenstitels	84
4.8	Erste Version des BIL	85
4.9	Zu überprüfende Aspekte	89

4.9.1	<i>Statistische Kennwerte</i>	90
4.9.2	<i>Inhaltliche Kriterien</i>	94
5	AUSWERTUNG DER ERSTEN DATENERHEBUNG	95
5.1	Gewinnung der Analysestichprobe	95
5.2	Rücklauf und Auswahl geeigneter Daten	96
5.3	Beschreibung der Stichprobe.....	96
5.4	Inhaltliche Vorabanalyse der ersten Version des BIL	99
5.5	Empirische Analyse der ersten Version des BIL.....	99
5.5.1	<i>Mittelwerte und Standardabweichungen der Items</i>	100
5.5.2	<i>Trennschärfe der Items</i>	102
5.5.3	<i>Interne Konsistenz der Skalen</i>	105
5.6	Inhaltliche Analyse der ersten Version des BIL.....	106
5.7	Entscheidungsregeln für die Itemselektion.....	107
5.8	Erste Bilanzierung.....	108
6	DIE ERSTE REVIDIERTE VERSION DES BIL	113
6.1	Trennung von Singles und Paaren in der ersten revidierten Version.....	113
6.2	Facetten der ersten revidierten Version	113
6.3	Veränderung der Bezeichnung „spirituelle Dimension“	115
6.4	Neuer Itempool	115
7	ERSTE VALIDIERUNGSANSÄTZE	116
7.1	Ausgewählte Hypothesen	116
7.2	Überprüfung der Hypothesen	117
7.2.1	<i>Hypothese 1</i>	117
7.2.2	<i>Hypothese 2</i>	119
7.2.3	<i>Hypothese 3</i>	119
7.2.4	<i>Hypothese 4</i>	121
7.2.5	<i>Fazit</i>	123
8	AUSBLICK	124
8.1	Testentwicklung - weitere Schritte zur Verbesserung des BIL.....	124
8.2	Forschung zur Modellstruktur & interessante Fragestellungen.....	125
8.3	Rückmeldemöglichkeiten & Sinnhaftigkeit einer Normierung	127
8.4	Fazit	130
9	LITERATUR	131
10	ONLINEQUELLEN	142
11	ANHANG	147