

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Relevanz von Persönlichkeit im Topmanagement.....	3
2.1 Klärung des Begriffs Topmanagement	3
2.1.1 Begriffsbestimmung	3
2.1.2 Definitionen von Topmanagement	4
2.2 Bedeutung von Persönlichkeit im Topmanagement	9
2.3 Persönlichkeitsverfahren für das Topmanagement.....	14
2.3.1 Charakteristika von Testverfahren.....	14
2.3.2 Persönlichkeitsverfahren für das Topmanagement.....	17
3 Theoretischer Hintergrund der TMI Dimensionen.....	23
3.1 Leistungsexzellenz.....	24
3.1.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	24
3.1.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	28
3.1.3 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	34
3.1.4 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	39
3.1.5 Resümee für die Dimension Leistungsexzellenz.....	40
3.2 Führungsanspruch.....	43
3.2.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	44
3.2.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	45
3.2.3 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	47
3.2.4 Resümee für die Dimension Führungsanspruch	49
3.3 Gestaltungswille	52
3.3.1 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	52
3.3.2 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	53
3.3.3 Resümee für die Dimension Gestaltungswille.....	53
3.4 Risikobereitschaft	55
3.4.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	55
3.4.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	57
3.4.3 Resümee für die Dimension Risikobereitschaft	58
3.5 Umsetzungsstärke	59

3.5.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	59
3.5.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	61
3.5.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	63
3.5.4 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	64
3.5.5 Resümee für die Dimension Umsetzungsstärke	65
3.6 Adaptationsvermögen	67
3.6.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	68
3.6.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	68
3.6.3 Resümee für die Dimension Adaptationsvermögen	70
3.7 Strategieorientierung	71
3.7.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	72
3.7.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	72
3.7.3 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	73
3.7.4 Resümee für die Dimension Strategieorientierung.....	75
3.8 Innovationsfähigkeit	76
3.8.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	77
3.8.2 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	78
3.8.3 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	79
3.8.4 Resümee für die Dimension Innovationsfähigkeit	80
3.9 Kontaktorientierung.....	82
3.9.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	82
3.9.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	83
3.9.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	84
3.9.4 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	84
3.9.5 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	87
3.9.6 Resümee für die Dimension Kontaktorientierung	88
3.10 Kooperationswille.....	89
3.10.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	90
3.10.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	90
3.10.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	91
3.10.4 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	91
3.10.5 Resümee für die Dimension Kooperationswille	92
3.11 Interpersonelle Wahrnehmungsfähigkeit.....	93
3.11.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	94
3.11.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	95
3.11.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	96
3.11.4 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	97
3.11.5 Resümee für die Dimension Kooperationswille	97
3.12 Independenz (Soziabilität).....	99
3.12.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	100
3.12.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	101
3.12.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	102

3.12.4 Konstrukte, Theorien und Verfahren aus der Motivationspsychologie.....	103
3.12.5 Resümee für die Dimension Independenz	103
3.13 Psychophysische Stabilität	105
3.13.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	105
3.13.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	107
3.13.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	108
3.13.4 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	108
3.13.5 Resümee für die Dimension Psychophysische Stabilität.....	110
3.14 Souveränität	112
3.14.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	113
3.14.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	114
3.14.3 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	115
3.14.4 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	115
3.14.5 Resümee für die Dimension Souveränität	115
3.15 Wertverankerung	117
3.15.1 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	117
3.15.2 Persönlichkeitstestverfahren mit klinischer Ausrichtung	118
3.15.3 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	119
3.15.4 Resümee für die Dimension Wertverankerung.....	120
3.16 Kompetitivität (Wettbewerbsorientierung).....	121
3.16.1 Persönlichkeitstestverfahren aus faktoranalytischen Ansätzen	121
3.16.2 Persönlichkeitstestverfahren mit berufsbezogener Ausrichtung.....	122
3.16.3 Sonstige Konstrukte, Theorien und Persönlichkeitsverfahren.....	123
3.16.4 Resümee für die Dimension Kompetitivität	123
3.17 Fazit für die TMI Dimensionen	124
4 Konstruktion eines Verfahrens zur Erfassung relevanter	
Persönlichkeitsdimensionen im Topmanagement	125
4.1 Definition des Forschungsziels.....	125
4.2 Bestimmung der Zielgruppe	125
4.3 Konstruktionsprozess.....	126
4.3.1 Itementwicklung	127
4.3.2 Entwicklung des demografischen Teil des TMI.....	129
4.3.3 Erste Version des TMI.....	129
4.4 Auswertungskriterien.....	130
4.4.1 Statistische Kennwerte	131
4.4.2 Kriterien der inhaltlichen Itemanalyse	134
5 Auswertung der Datenerhebung	136
5.1 Rekrutierung der Analytestichprobe	136

5.2 Rücklauf und Auswahl geeigneter Daten	137
5.3 Stichprobenbeschreibung.....	137
5.4 Empirische Analyse der Daten	141
5.4.1 Mittelwert und Standardabweichung der Items	142
5.4.2 Trennschärfe der Items	144
5.4.3 Interne Konsistenz der Skalen	146
5.5 Inhaltliche Analyse der Daten	147
5.6 Entscheidungsregeln der Itemselektion	148
5.7 Ergebnis der Itemselektion	148
5.8 Resümee für die Version I des TMI	152
6 Erstellung der zweiten Version des TMI.....	154
6.1 Dimensionen der zweiten Version des TMI	154
6.2 Veränderung des Itempools	155
6.3 Veränderungen im demografischen Teil des Fragebogens.....	156
7 Ausblick	158
8 Literaturverzeichnis	160
9 Onlinequellen	171
10 Anhang.....	175