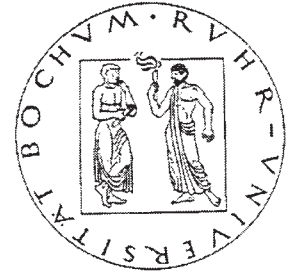


Fakultät für Psychologie
Ruhr-Universität Bochum



Entwicklung eines Fragebogens zur Erfassung von Erfolgszuschreibungen im beruflichen Kontext

Bachelorarbeit

von

Rebekka Schulz

B.Sc. Psychologie

Juli 2008

1. Gutachter: Prof. Dr. Hans-Werner Bierhoff
2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep

Inhaltsverzeichnis

1. Zur Relevanz der Thematik	3
2. Theoretische Hinführung zur Fragestellung.....	5
2.1 Die naive Handlungsanalyse von Heider	5
2.2 Das Attributionsmodell von Kelley	5
2.2.1 Das Kovariationsprinzip	5
2.2.2 Das Konfigurationsprinzip	6
2.3 Die reformulierte Theorie der gelernten Hilflosigkeit von Abramson, Seligman & Teasdale	7
2.4 Der motivationale Ansatz von Weiner	8
2.5 Die Applicant Attribution-Reaction Theory von Ployhart & Harold	9
3. Aus der Integration der Theorien resultierende Fragestellungen.....	11
4. Methodisches Vorgehen	14
4.1 Itemgenerierung.....	14
4.2 Datenerhebung	15
4.3 Stichprobenbeschreibung	15
5. Ergebnisse.....	18
5.1 Itemselektion.....	18
5.2 Faktorenanalyse	18
5.3 Zusammenhänge von Fragebogendimensionen und Selbst- einschätzungen	21
5.4 Gruppenunterschiede bezüglich der Fragebogendimensionen.....	22
6. Auswertung des Fragebogens.....	24
6.1 Vorläufige Normierung	24
6.2 Beispielprofile	24
7. Diskussion	27
7.1 Diskussion der Ergebnisse	27
7.2 Ausblick	30
8. Literaturverzeichnis.....	33
9. Anhang	37