
Ruhr-Universität Bochum
Fakultät für Psychologie
AE Methodenlehre, Diagnostik und Evaluation

**Anwenderbezogene Evaluation des
Bochumer Inventars zur berufsbezogenen
Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)**

Diplomarbeit

vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen

von Julia Schulz
Juni 2010

Gutachter:
Prof. Dr. Heinrich Wottawa
Dr. Annelen Collatz

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	8
2	Entwicklungshistorie des Bochumer Inventars zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP).....	11
3	Zur Evaluation psychometrischer Testverfahren.....	23
3.1	Wissenschaftliche Evaluation	23
3.2	Charakteristika des diagnostischen Gesamtprozesses.....	27
4	Die Rolle des Anwenders im diagnostischen Prozess	30
4.1	Aufgaben des Testanwenders im Laufe der Testung.....	30
4.2	Informationen über psychometrische Testverfahren für Anwender	33
4.3	Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Eignungsdiagnostik.....	37
4.4	Anwenderqualifizierung nach DIN 33430.....	39
5	Die soziale Validität im Kontext psychometrischer Persönlichkeitsbeschreibungsverfahren.....	42
5.1	Definitiorische Abgrenzung der Hauptkomponenten der sozialen Validität.....	42
5.1.1	Information	42
5.1.2	Partizipation	43
5.1.3	Transparenz.....	43
5.1.4	Urteilkommunikation.....	43
5.2	Das Problem der mangelnden Akzeptanz von testgestützter Eignungsdiagnostik	44
5.3	Empirische Befunde zur sozialen Validität psychometrischer Testverfahren.....	45
5.4	Der positive Effekt ausreichender Information über ein Verfahren auf dessen Akzeptanz	48
6	Auswertung der anwenderorientierten Evaluation des Bochumer Inventars zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP).....	50
6.1	Beschreibung des Evaluationsfragebogens.....	50
6.2	Gewinnung der Stichprobe	51

6.3	Beschreibung der Stichprobe	51
6.4	Ergebnisse der Evaluation	52
6.4.1	Demographische Charakteristika der Anwender des BIP	52
6.4.2	Auswertung verfahrensbezogener Fragestellungen.....	55
6.4.3	Auswertung anwenderbezogener Fragestellungen	70
7	Resümee und Ausblick.....	79
8	Literaturverzeichnis	84
9	Anhang.....	90