

Ruhr-Universität Bochum  
Fakultät für Psychologie

**Werte als beruflich relevanter Einflussfaktor  
auf Work-Life-Balance -  
Konstruktion eines Instruments**

Diplomarbeit  
vorgelegt dem Ausschuss  
für die Diplom-Prüfung der Psychologen

von

Anne Steiner  
2005

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter: Annelen Collatz

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	10
2. Work-Life-Balance (WLB) .....	13
2.1 Begriffsbestimmung – Work-Life-Balance .....	13
2.2 Modelle zur Beschreibung von Dysbalance zwischen Work und Life .....	16
2.3 Theoretischer Hintergrund der Work-Life-Balance von Hettler .....	17
2.4 Die Relevanz von Werten .....	20
3. Werte .....	23
3.1 Zum Wertebegriff - Begriffsbestimmung und Definitionen .....	23
3.2 Funktionen von Werten .....	26
3.2.1 Individuelle Ebene .....	26
3.2.2 Gesellschaftliche Ebene .....	27
3.2.3 Unternehmensebene .....	27
3.3 Werthaltung und Wertorientierung .....	29
3.4 Struktur von Werten .....	31
3.5 Abgrenzung zu verwandten psychologischen Begriffen .....	33
3.4.1 Werte versus Normen .....	33
3.4.2 Werte versus Einstellungen .....	34
3.4.3 Werte versus Bedürfnisse .....	35
3.4.4 Werte versus Ziele .....	37
4. Werte im Wandel .....	37
4.1 Theoretischer Überblick über die Wertewandeldiskussion .....	38
4.1.1 The Silent Revolution .....	39
4.1.2 Werteverfall .....	40
4.1.3 Pflicht- und Akzeptanzwerte versus Selbstentfaltungswerte .....	41
4.2 Folgen des Wertewandels .....	45
5. Psychologische Konzepte von Werten .....	46
5.1 Zusammenhang von Werten und Persönlichkeit .....	46
5.1.1 Entstehung und Entwicklung der Werte .....	47
5.1.2 Werte und Persönlichkeit .....	51
5.2 Werte als Einflussfaktor auf Verhalten .....	57
6. Werte im beruflichen Kontext .....	61
6.1 Die Rolle der Werte im beruflichen Kontext auf der individuellen Ebene .....	61
6.2. Die Rolle der Werte im beruflichen Kontext auf Unternehmensebene .....	64
6.3 Werte und Führungskräfte .....	68
7. Einflussgrößen auf Werte .....	73
8. Messung und Messbarkeit von Werten .....	74
8.1 Messung von Werten .....	74
8.1.1 Verfahren zur Messung von Werten .....	75
8.1.1.1 Lebensformen und Lebenswege .....	75
8.1.1.2 Rokeach Value Survey (RVS) .....	76

---

8.1.1.3 Schwartz Value Survey (SVS) .....	76
8.2 Messbarkeit von Werten .....	79
8.3 Interviewdurchführung .....	81
8.4 Interviewauswertungen.....	83
8.4.1 Zusammenfassende Darstellung einzelner Fragestellungen.....	84
8.4.2 Zusammenfassende Bewertung der Interviewergebnisse und .....	
Hypothesengenerierung zur empirischen Berechnung.....	93
9. BIL (Bochumer Inventar zur Beschreibung beruflich relevanter Lebenskonzepte) .....	94
9.1 Konstruktion des BIL .....	94
9.2 Forschungsstand und Ziel der ersten revidierten BIL-Version.....	94
9.3 Testgütekriterien.....	96
9.3.1 Objektivität.....	96
9.3.2 Reliabilität.....	96
9.3.3 Validität.....	97
9.4 Auswertung der Datenerhebung: Erste revidierte BIL-Version .....	98
9.4.1 Gewinnung der Analysestichprobe .....	98
9.4.2 Rücklauf .....	98
9.4.3 Rückmeldung.....	98
9.4.4 Beschreibung der Stichprobe der ersten revidierten BIL-Version .....	99
9.5 Itemanalyse .....	102
9.5.1 Itemschwierigkeit .....	102
9.5.2 Inhaltlich relevante Items .....	105
9.5.3 Trennschärfe .....	106
9.5.4 Item-Skalen-Zuordnung .....	108
9.5.5 Interne Konsistenz der Skalen .....	109
9.5.6 Im Verfahren verbliebene Items .....	110
10 Dimensionsanalyse .....	112
10.1 Faktorenanalyse .....	112
10.1.1 Ergebnisse der Faktorenanalyse der Werte-Dimension .....	115
10.2 Hypothesenüberprüfung der ersten revidierten BIL-Version.....	118
10.2.1 Ausgewählte Hypothesen .....	118
10.2.2 Überprüfung der Hypothesen.....	120
11 Fazit und Ausblick .....	125
12 Literatur .....	128
Anhang	