

Inhalt

1. Zielsetzung	1
2. Mitarbeiterengagement: Messen, entwickeln, nutzen	2
2.1. Konstrukt: Wie ist Mitarbeiterengagement definiert?	2
2.2. Konsequenzen: Welchen Nutzen stiftet Mitarbeiterengagement?	4
2.3. Antezedentien: Wie lässt sich Mitarbeiterengagement fördern?	5
2.4. Messung: Wie kann Mitarbeiterengagement analysiert werden?	7
2.5. Gütekriterien eines Tests	12
3. Empirischer Teil I: Konstruktion des Fragebogens zur Analyse von freiwilligem Mitarbeiterengagement (FAME)	13
3.1. Situationen: In welchen Situationen im Berufsalltag wird Engagement sichtbar?	13
3.2. Items: Welche Facetten hat Engagement in Abhängigkeit von der Situation?	15
3.3. Formale Gestaltung des Fragebogens	16
3.4. Datenerhebung	18
3.5. Datenanalyse	18
4. Empirischer Teil II: Güte des Fragebogens zur Analyse von freiwilligem Mitarbeiterengagement (FAME)	19
4.1. Stichprobe	19
4.2. Itemselektion anhand des Kriteriums Differenzierungsfähigkeit	19
4.3. Reliabilität der organisationsbezogenen Facetten	20
4.3.1. Optimierung der internen Konsistenz der Facetten	23
4.4. Erste Validierungsergebnisse	25
5. Leistungsfähigkeit und Einsatzmöglichkeiten des Fragebogens zur Analyse von freiwilligem Mitarbeiterengagement (FAME)	26
5.1. Leistungsfähigkeit des FAME	27
5.2. Konzeptionelle Optimierungsansätze	27
5.2.1. Spannungsfeld: Quantität und Qualität	28
5.2.2. Spannungsfeld: Nähe und Distanz	30
5.3. Ausblick: Anwendung des FAME in der Wirtschaft	32

7. Anhang

7.1. Tabellenverzeichnis

7.2. Untersuchungsmaterial

7.2.1. Instruktion zum Kurzinterview

7.2.2. Instruktion zur Bewertung der Situationen

7.2.3. Fragebogen zur Bewertung der Situationen

7.2.4. Auswertung der Bewertung der Situationen

7.2.5. Itemübersicht des Fragebogens

7.2.6. Fragebogen zur Analyse von freiwilligem Mitarbeiterengagement
(FAME - Version I)

7.3. Ergänzende Ergebnisdokumentation

7.3.1. Reliabilitätsanalysen

7.3.2. Korrelationsmatrix

7.3.3. Reliabilität der Facetten (Version II)

7.3.4. Tabellarische Übersicht über Version II des Fragebogens

7.3.5. Validitätsprüfung

7.3.6. Fragebogen zur Analyse von freiwilligem Mitarbeiterengagement
(FAME - Version II)