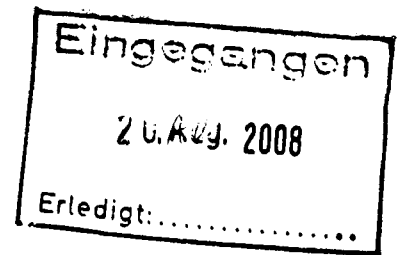


Fakultät für Psychologie  
Ruhr-Universität Bochum



Die Entwicklung eines Fragebogens  
zur Erfassung der Werteorientierung  
von Fach- und Führungskräften

Bachelorarbeit

vorgelegt zur Erlangung des Grades  
eines Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie

von

Bettina Weinmann

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa
2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Werteorientierung im organisationalen Rahmen</b>	<b>2</b>
	2.1 Ausgewählte Definitionen zur Werteorientierung	2
	2.2 Die Werteorientierung als ein Prädiktor für das zukünftige Verhalten von Organisationsmitgliedern	3
	2.3 Die Werteorientierung im Gefüge der Unternehmenskultur	3
	2.4 Die Veränderbarkeit der Werteorientierung von Mitarbeitern in Organisationen	5
<b>3</b>	<b>Der Deutsche Corporate Governance Kodex – Die Werteorientierung von Gesellschaften</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Die Wertekommission – Initiative Werte Bewusste Führung e. V.</b>	<b>7</b>
	4.1 Der Nutzen des Fragebogens zur Werteorientierung für Organisationen	8
<b>5</b>	<b>Die Entwicklung des Fragebogens zur Werteorientierung von Fach- und Führungskräften</b>	<b>9</b>
	5.1. Die Skalenherleitung des Fragebogens zur Werteorientierung	9
	5.1.1. Verantwortung	10
	5.1.2. Vertrauen	10
	5.1.3. Mut	10
	5.1.4. Respekt	11
	5.1.5. Nachhaltigkeit	11
	5.1.6. Integrität	11
	5.2. Die Entwicklung der Items	12
	5.3. Die Vorgehensweise bei der Datenauswertung	13
<b>6</b>	<b>Ergebnisse</b>	<b>15</b>
	6.1. Die Beschreibung der Stichprobe	15
	6.2. Die empirische Analyse der Items des Fragebogens zur Werteorientierung	18
	6.2.1. Die Zusammenfassungen der ersten Reliabilitätsanalyse	18
	6.2.2. Die Testgütekriterien nach der zweiten Reliabilitätsanalyse	20
	6.3. Die Zusammenfassung der Selektion und die Veränderung von Cronbachs Alpha	27
	6.4. Die Interkorrelation zwischen den sechs Skalen	28
<b>7</b>	<b>Diskussion und Fazit</b>	<b>28</b>
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>31</b>