



Einflussfaktoren auf die Kongruenz von Selbst- und Fremdeinschätzung in Persönlichkeitsfragebögen

Bachelor-Arbeit im Rahmen des Studienganges B.Sc. Wirtschaftspsychologie

Ruhr-Universität Bochum

26.08.2008

Autor: Max Willenberg

Matrikelnr: 108005210383

1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa

2. Gutachter und Betreuer: Dr. Annelen Collatz

I Danksagung	3
II Erklärung über die Verwendung geschlechtsspezifischer Bezeichnungen	4
III Versicherung der alleinigen Urheberschaft.....	5
1 Einleitung: Über Urteile und Eindrucksbildung.....	6
2. Grundlegende Theorien und Konzepte.....	9
2.1 Das Kriterium: Fremdbild und Selbstbild	9
2.2 Vermittelnde Variablen: Interpersonelle Nähe und Beurteilerkompetenz	11
2.3 Prädiktoren und weitere Annahmen	13
2.3.1 Eigenschaften des Beschriebenen	13
2.3.2 Eigenschaften des Urteilenden.....	13
2.3.3 Eigenschaften der Interaktion	14
2.4 Zusammenführen der Variablen in ein Rahmenmodell	15
3 Empirische Resultate	16
3.1 Erstellen der Stichprobe.....	16
3.1.1 Gewinnung der Stichprobe.....	16
3.2 Erhebungsinstrumente	17
3.3 Konstruktion der Variablen	18
3.3.1 Kriteriumsvariablen.....	18
3.3.2 Vermittelnde Variablen	20
3.3.3 Prädiktoren	20
3.4 Prüfung der Hypothesen	22
4 Ergebnisse.....	23
4.1 Demografische Charakteristika	23
4.2 Prüfung der Testvariablen	24
4.3 Prüfen der Hypothesen	25
4.3.1 Einflussfaktoren auf die Kriteriumsvariablen.....	25
4.3.2 Einflussfaktoren auf die vermittelnden Variablen.....	26
4.3.4 Mediationsanalytisches Vorgehen	27
5 Diskussion und Ausblick	28
5.1 Allgemeine Überlegungen zum Datensatz	28
5.2 Einordnung der Untersuchungsergebnisse	29
5.2.1 Erklärung der Kriteriumsvariablen	29
5.2.2 Erklärung der vermittelnden Variablen	31
5.2.3 Bereinigung des Modells	32
5.2.4 Vorschläge für die weitere Forschung	33
6 Literatur	35
7 Anhang: Tabellen und Abbildungen.....	37