

Ruhr-Universität Bochum

Fakultät für Psychologie

AE Methodenlehre, Diagnostik und Evaluation

Betreuerin: Dr. Annelen Collatz



Zu den Kernkompetenzen eines erfolgreichen Business-Coaches - eine qualitative Studie

vorgelegt von: Carolin Züge

im Juli 2010

Zur Erreichung des akademischen Grades

B.Sc. Wirtschaftspsychologie

Inhaltsverzeichnis

1. Fragestellung und Zielsetzung	1
2. Geschichte des Coachings	3
3. Ausbildungshintergründe von Coaches	4
3.1. Akademische Ausbildungshintergründe	4
3.2. Etablierung von Coaching-Ausbildungen	6
4. Kompetenzen eines erfolgreichen Coaches	8
4.1. Annahmen zu Kernkompetenzen	8
4.2. Feldwissen und -erfahrung	11
5. Annahmen zur Beziehung Coach-Coachee	13
5.1. Sympathie und Vertrauen	13
5.2. Einfluss von Alter und Geschlecht auf die Beziehung	14
6. Methode	16
7. Ergebnisse	19
7.1. Beschreibung der Akquise, Durchführung und Stichprobe	19
7.2. Relevanz des jeweiligen Ausbildungshintergrundes	20
7.3. Empfohlene Ausbildungsinhalte	21
7.4. Erforderliches psychologisches Wissen	23
7.5. Wirkung von Alter und Geschlecht	25
7.6. Relevanz von Sympathie und Vertrauen	27
7.7. Benötigtes Wissen über die Tätigkeit des Coachees	29
7.8. Eigenschaften eines erfolgreichen Coaches	30
7.9. Quantitativer Fragebogen zu den Anforderungen	32
7.10. Fazit	34
8. Diskussion	36
9. Literaturverzeichnis	38
10. Verzeichnis der Online-Quellen	41