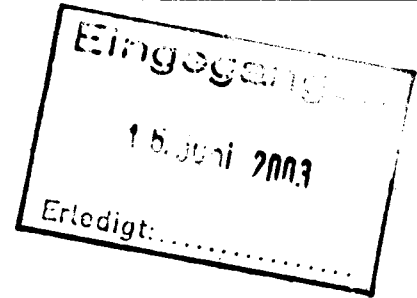


Fakultät für Psychologie
Ruhr-Universität Bochum



Konstruktion und Validierung des BIMO-Barometers

**Diplomarbeit
vorgelegt dem Ausschuss
für die Diplom-Prüfung der Psychologen**

von

**Silvia Zoda
Juni 2003**

- 1. Gutachter: Prof. Dr. Heinrich Wottawa**
- 2. Gutachter: Dr. Rüdiger Hossiep**

INHALTSVERZEICHNIS

DANKSAGUNG	2
INHALTSVERZEICHNIS	3
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	6
TABELLENVERZEICHNIS	8
EINLEITUNG	11
1. MITARBEITERBEFRAGUNGEN	12
<i>1.1 Arten der Mitarbeiterbefragung</i>	<i>12</i>
2. EFQM-MODELL	15
3. ARBEITSZUFRIEDENHEIT	17
<i>3.1 Ausgewählte Theorien der Arbeitszufriedenheit</i>	<i>17</i>
3.1.1 Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	17
3.1.2 Lawlers Modell der Determinanten der Arbeitszufriedenheit.....	19
3.1.3 Formen der Arbeitszufriedenheit nach Bruggemann.....	20
<i>3.2 Meßmethoden der Arbeitszufriedenheit</i>	<i>22</i>
3.2.1 Definitionen der Arbeitszufriedenheit	22
3.2.2 Darstellung ausgewählter Instrumente zur Erfassung der Arbeitszufriedenheit	24
3.2.3 Fehlerfaktoren der Arbeitszufriedenheit.....	28
<i>3.3 Zusammenhang verschiedener Variablen mit der Arbeitszufriedenheit</i>	<i>31</i>
3.3.1 Arbeitsleistung	31
3.3.2 Organizational Citizenship Behavior (OCB)	32
3.3.3 Fluktuation	34
3.3.4 Absentismus.....	37
4. ORGANISATIONSKLIMA	39
5. ONLINE-FORSCHUNG	42
<i>5.1 Arten der internetbasierten Datenerhebung</i>	<i>42</i>
<i>5.2 Vorteile und Nachteile internetbasierter Datenerhebungen</i>	<i>44</i>
<i>5.3 Technische Grundlagen für Online-Fragebögen</i>	<i>45</i>
<i>5.4 Charakteristika und Probleme von Internetstichproben</i>	<i>47</i>
5.4.1 Probleme von Internetstichproben.....	47
5.4.2 Charakteristika der Internetpopulation	49

6. DAS BOCHUMER INVENTAR ZUR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND ORGANISATIONSKLIMA (BIMO)	51
6.1 Grundgedanke des BIMO.....	51
6.2 Die Grundstruktur des BIMO.....	51
6.3 Definition der Skalen	52
6.3.1 Tätigkeit.....	52
6.3.2 Arbeitsbedingungen.....	52
6.3.3 Unternehmensstruktur	53
6.3.4 Tätigkeitsanreiz	53
6.3.5 Bereichs- und Unternehmensklima	53
6.3.6 Berufliche Entfaltung	54
6.3.7 Positive Affektivität.....	54
6.3.8 Soziale Unabhängigkeit	54
6.3.9 Selbstverantwortung	54
6.4 Testgütekriterien des BIMO und Hinweise zur externen Validität	55
6.4.1 Objektivität	55
6.4.2 Reliabilität.....	55
6.4.3 Konstruktvalidität.....	55
6.4.4 Externe Validität	55
7. KONSTRUKTION DES BIMO-BAROMETERS.....	56
7.1 Item- und Skalenzusammenstellung	56
7.2 Konstruktion der Online-Version des BIMO-Barometers	58
8. STICHPROBENGEWINNUNG UND BESCHREIBUNG	59
8.1 Stichprobengewinnung.....	59
8.1.1 Papier-Bleistift-Version	59
8.1.2 Online-Version.....	59
8.2 Beschreibung der Stichproben.....	60
8.2.1 Alter.....	60
8.2.2 Geschlecht.....	60
8.2.3 Schulbildung	61
8.2.4 Hierarchische Position	61
8.2.5 Eigene Arbeitszufriedenheit vs. allgemeine Arbeitszufriedenheit	62
8.3 Äquivalenzvergleich der Online- und der Papier-Version.....	64
8.3.1 Demographische Äquivalenz	65
8.3.2 Äquivalenz der Skalenmittelwerte und –varianzen	66

9. ITEMANALYSE DER STICHPROBE	67
9.1 Mittelwerte und Standardabweichungen.....	67
9.2 Trennschärfen.....	69
9.3 Interne Konsistenz der Skalen	69
9.4 Änderungsvorschläge aufgrund der Ergebnisse der Itemanalyse	70
9.5 Ausblick.....	71
10. ERSTE ANSÄTZE DER KONSTRUKTVALIDIERUNG	72
10.1 Interkorrelation der Skalen	72
10.2 Faktorenanalyse über die Skalenmittelwerte.....	74
10.1 Durchführung und Ergebnisse der Faktorenanalyse über die Skalenmittelwerte	75
11. EXTERNE VALIDITÄT.....	76
11.1 Korrelationen mit den globalen Arbeitszufriedenheitsitems	77
11.2 Korrelationen mit der Anzahl der Fehlzeiten	82
11.3 Korrelationen mit den Überstunden.....	84
11.4 Korrelationen mit dem Kriterium „Identifikation“	87
11.5 Korrelationen mit dem Kriterium „Wunsch nach beruflicher Veränderung“	89
11.6 Korrelationen mit dem Kriterium „Verbesserung des Arbeitsplatzes“	90
11.7 Korrelationen mit den Kriterien des Berufserfolges	92
12. AUSBLICK.....	95
LITERATURVERZEICHNIS	96